

第一部分：目標成果檢討

1. 推展「跨課程閱讀」

- ❖ 運用不同資源及策略，如組織「跨閱家長義工」及「學生閱讀大使」、舉辦「閱讀日」、積極配合價值觀教育及「積點計劃」等，致力推展「跨課程閱讀」。
- ✧ 全校師生及家長義工均認同本學年的「跨課程閱讀」能持續優化。
- ✧ 建議下學年利用壁報板展示「跨課程閱讀」材料，以加強推廣及推動「跨課程閱讀」及拓展學生閱讀面。
- ✧ 上學期後旬開始，因缺乏人力資源，致圖書館只能提供有限度服務，故建議來年多善用多媒體資源及鼓勵學生閱讀電子書，以收推展「跨課程閱讀」之效。

2. 2023 / 2024「跨閱課」編排

上學期	主題	要求閱讀材料
	簡介《閱讀紀錄冊》+ 訂立閱讀目標	中文自選書
	Introduction to the English Reading Scheme	英文自選書
	中國文化主題：中秋節	中國傳統節日相關圖書
	國慶主題：中國歷史	中國歷史相關圖書
	中文經典名著欣賞	中文名著圖書
	Classical Reading	Levelling Books
	人物傳記（守法、誠信、同理心）	中文人物傳記圖書
	Biography Reading（Values Education）	英文人物傳記圖書
	聖誕	與聖誕節相關圖書
	中文經典名著	中文名著圖書
	共推行了14次「跨閱課」，包括2次學生閱讀及分享。	

下學期	主題	要求閱讀材料
	農曆新年	中國傳統節日相關圖書
	Classical Reading	Levelling Books
	人物傳記（守法、誠信、同理心）	中文人物傳記圖書
	Biography Reading（Values Education）	英文人物傳記圖書
	國家安全教育	中國文化相關圖書
共推行了14次「跨閱課」，包括5次學生閱讀及分享。		

- ✧ 觀察所見，絕大部份學生均能在「跨閱課」時段專注閱讀，享受閱讀的樂趣。
- ✧ 建議下學年利用壁報板展示「跨課程閱讀」材料，以加強推廣及推動「跨課程閱讀」及拓展學生閱讀面。
- ✧ 建議下學年各科教師預先於課堂上向學生簡介及分享主題書，以提升學生帶對「主題書」的比例。
- ✧ 建議下學年「主題書」加入新主題：如科幻小說、偵探小說及航天小說等。
- ✧ 建議下學年於月份通告加入「主題書」簡介及推介。
- ✧ 建議下學年可讓學生於「跨閱課」閱讀實體書或電腦書。

3. 借閱圖書情況

✧ 2023 / 2024圖書館借閱量統計：

班別	中文書借閱數量			英文書借閱數量			各班總借書量		
	2022/2023	2023/2024	比較	2022/2023	2023/2024	比較	2022/2023	2023/2024	比較
1A	166	144	-13%	157	10	-94%	323	154	-52%
1B	286	293	2%	105	76	-28%	391	369	-6%
2A	327	265	-19%	102	103	1%	429	368	-14%
2B	344	239	-31%	87	96	10%	431	335	-22%
3A	371	198	-47%	164	84	-49%	535	282	-47%
3B	427	188	-56%	81	28	-65%	508	216	-57%
4A	187	141	-25%	68	23	-66%	255	164	-36%
4B	371	309	-17%	109	65	-40%	480	374	-22%
5A	1202	353	-71%	359	210	-42%	1561	563	-64%
5B	1077	213	-80%	148	44	-70%	1225	257	-79%
6A	147	400	172%	66	120	82%	213	520	144%
6B	2225	614	-72%	306	228	-25%	502	842	68%
合計	7130	3357	-53%	1752	1087	-38%	8882	4444	-50%

人均借書量：15.54本

- ✧ 建議學校編排1名專職圖書館管理員協助管務工作，以恢復學生可於圖書課借閱圖書服務。
- ✧ 善用多媒體資源及鼓勵學生閱讀電子書。

第二部分：策略檢討

1. 推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀

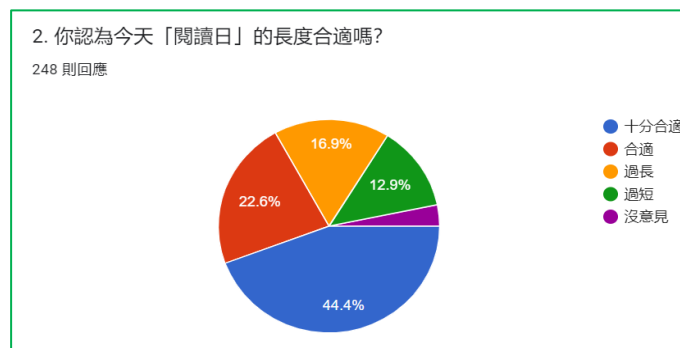
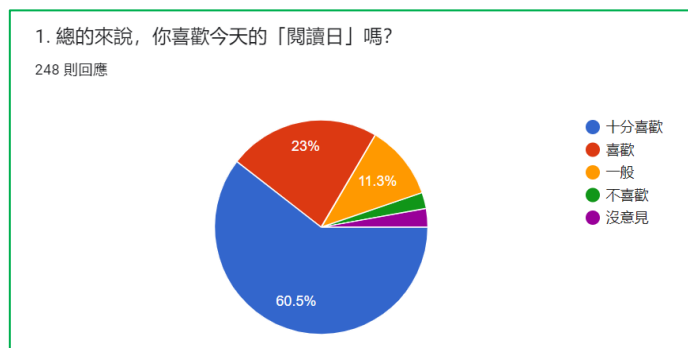
❖ 本學年的「閱讀日」活動

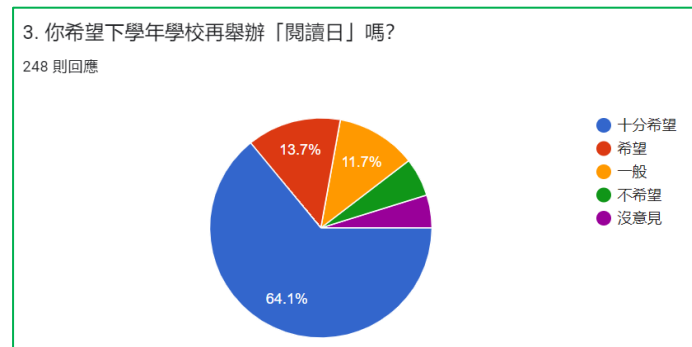
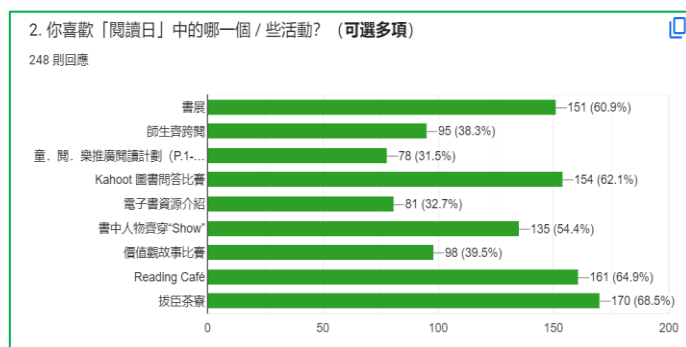
活動名稱	活動簡介
1. 書展	❖ 讓同學能於書展時購得喜愛的書籍。
2. 師生悅閱樂	❖ 營造閱讀氛圍，並鼓勵師生分享喜愛的圖書、喜愛的作者及閱讀心得。
3. 「童·閱·樂」--《花開的時候》體驗學習活動	❖ 初小同學在老師帶領下閱讀繪本《花開的時候》及完成體驗學習工作紙。
4. 電子書資源介紹（屯門圖書館）	❖ 邀請屯門圖書館職員到校為同學介紹該館的電子書資源及相關服務。
5. 價值觀故事演繹比賽	❖ 鼓勵同學閱讀完不同的值觀故事比賽後，再用自己的方法演繹出來。
6. Kahoot 圖書問答比賽	❖ 同學於賽前閱讀指定電子書書目，再於當天即時參加網上問答比賽。
7. 書中人物齊穿“Show”	❖ 師生裝扮成書中不同的人物，介紹自己扮演的書中角色及出自哪本圖書。 ❖ 全校師生於賽後即日進行網上投票（Google Form），選出各獎項。
8. Reading Café	❖ 同學取過西式飲品後，閱讀英文價值觀圖書 / 自帶的喜愛書籍 / 新購買的圖書。
9. 拔臣茶寮	❖ 同學取過清茶 / 清水及小食後，聆聽中國經典故事。

◇ 為推行更多多元化及富趣味性的活動以促進閱讀，本學年的「閱讀日」由半天延展成一天。

◇ 本學年「閱讀日」的反應及回饋正面及理想，建議來年沿用相若時數。

❖ 本學年「閱讀日」問卷調查結果





4. 你希望下學年的「閱讀日」可以增設甚麼活動呢？為甚麼？

177 則回應

2. 結合閱讀及價值觀教育

- ❖ 本學年編排了中英教師透過介紹人物傳記書籍，以帶出相關的價值觀教育：「堅毅」、「承擔」、「關愛」；盼能藉著簡介偉人的故事及生平，強化學生的品德教育。
- ✧ 以上策略能達預期效果，建議來年繼續。

3. 組織「跨閱家長義工」

- ❖ 本學年持續組織「跨閱家長義工」為初小學生進行伴讀，以促進學生閱讀興趣及擴展學生閱讀面。
- ✧ 以上策略能達預期效果，建議來年繼續。

4. 組織「學生閱讀大使」

- ❖ 本學年嘗試訓練及組織「學生閱讀大使」到各班分享主題書，以推廣「多閱讀多分享」的閱讀風氣。
- ✧ 以上策略能達預期效果，建議來年繼續。

5. 配合學校「積點計劃」

- ❖ 為促進學生閱讀興趣及擴展學生閱讀面，本學年持續推行「帶對書，獲積點」計劃。
- ✧ 以上策略能達預期效果，建議來年繼續。

6. 中英文廣泛閱讀計劃

- ❖ 中文科安排學生逢長假期（聖誕節、農曆新年、復活節）閱讀指定圖書及完成相關工作紙，以持續培養學生的閱讀習慣。
- ❖ 英文科於各班設有不同階梯的英文圖書（Levelling Books），安排學生輪流借閱，以鼓勵學生按自己的語文能力設定個人閱讀目標。
 - ◇ 以上兩項策略能達預期效果，建議來年繼續。

7. 智能自助借書機

- ❖ 藏書量為100本（價值觀教育相關圖書），服務時段：2023年10月-2024年6月30日。
 - ◇ 借閱量理想，建議來年繼續沿用。

8. 善用電子書資源

- ❖ e悅讀學校計劃（香港閱讀城）
 - 🌀 供閱讀時段：2023年9月-2024年6月30日
- ❖ 今日常識新領域悅讀圖書
 - 🌀 供閱讀時段：2023年9月-2024年6月30日
 - ◇ 電子書資源能配合校內的多元活動，如「主題學習週」及「閱讀日」等，並能為各長假期中的「閱讀任務」提供閱材，故建議下學年繼續訂購。

9. 家長及教師及繪本講座

- ❖ 本學年曾於2024年4月10日各為家長及教師分別舉辦了一場繪本講座。
 - 🌀 家長講座主題：繪本伴讀苦與樂
 - 🌀 教師講座主題：繪本教與學
 - ◇ 兩場繪本講座的參與者均認同講座對其有幫助及能獲益。

第三部分：財政報告

項目		實際支出（港幣）
1.	更新館藏：實體書、電子書	\$4,720.00
2.	訂購英文雜誌（The English Channel, The English Corner, The English Circle）	\$1,260.00
3.	閱讀活動 ⊗ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	\$4,000.00
4.	閱讀計劃及活動獎品	\$2,095.70
5.	學習活動雜費	\$ 105.00
總數：		\$12,180.70